



## §1. DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
  - a) **Organizator** - spółka pod firmą Virtualo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000349437, NIP: 952-20-28-278, telefon: +48 22 461 08 87 e-mail: biuro@virtualo.pl, kapitał zakładowy w pełni opłacony: 1.002.000 złotych;
  - b) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - c) **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Zaczytani zakochani” organizowany przez Organizatora na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu;
  - d) **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie;

## §2. POSTANOWIENIA OGÓLNE I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoba o ograniczonej zdolności do czynności prawnych może być uczestnikiem Konkursu pod warunkiem uzyskania zgody jej opiekuna prawnego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich najbliższa rodzina.

## §3. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs prowadzony jest drogą elektroniczną – za pośrednictwem profilu Organizatora: <https://www.instagram.com/virtualo.pl/>
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien dysponować urządzeniem (komputer, telefon komórkowy, tablet), wraz z odpowiednim oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie stron internetowych, akceptującym pliki typu cookies.
3. Konkurs trwa w dniach 02.02.2017 r. od godziny 15:00:00 do 14.02.2017 r. do godziny: 23:59:00.
4. Konkurs polega na wykonaniu fotografii ilustrującej hasło Konkursu „Zakochani zaczytani”, dodanie hashtagów #zakochanizaczytani i #virtualo oraz oznaczenie na zdjęciu @virtualo.pl

5. Udział w Konkursie weźmie każda osoba, która wykona zdjęcie według wytycznych z ust. 4 powyżej i umieści je w serwisie Instagram z hasztagami #zakochanizaczytani #virtualo oraz oznaczy na zdjęciu stronę <https://www.instagram.com/virtualo.pl/> @virtualo.pl
6. Zwycięskie zdjęcie wybiera według własnego uznania jury składające się z trzech osób wskazanych przez Organizatora, biorąc pod uwagę walory artystyczne zdjęcia oraz zgodność z regulaminem.
7. Wyniki zostaną podane za pośrednictwem profilu Organizatora <https://www.instagram.com/virtualo.pl/> 15.02. 2017 o godzinie 12:00:00
8. Organizator przyzna trzy nagrody główne:
  - a) Kindle Paperwhite o wartości 679 złotych wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 67,9 złotych – za pierwsze miejsce,
  - b) ipod o wartości 348 złotych wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 34,8 złotych – za drugie miejsce,
  - c) okładka do Kindle Paperwhite marki Klever Case o wartości 126 złotych wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 12,6 złotych – za trzecie miejsce.Przy czym w każdym z powyższych przypadków dodatkowe nagrody pieniężne nie będą wypłacane, lecz przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego poszczególnych zwycięzców.
9. Sponsorem nagród jest Organizator.

#### **§4. REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik Konkursu może składać:
  - a) pisemnie na adres: Virtualo sp. z o.o., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa
  - b) mailowo na adres: [biuro@virtualo.pl](mailto:biuro@virtualo.pl)
  - c) telefonicznie: +48 22 461 08 87
2. Reklamacja powinna zawierać, co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail/adres do korespondencji oraz opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należyłą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 (czternaście) dni kalendarzowych.
5. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Konkursu, może on zwrócić się do Organizatora o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania pierwszej odpowiedzi na reklamację.

#### **§5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1.** Udział Uczestnika w konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 2.** Niniejszy Konkurs nie jest “grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 16 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
- 3.** W zakresie nieuregulowanym przez niniejszy regulamin stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
- 4.** Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a także zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204), o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator informuje Uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Konkursu zgody wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu.