

Jak poprawnie przygotować plik do konwersji?

Wytyczne

Wszystkie pliki danej publikacji powinny zostać przesłane **w jednym skompresowanym folderze** (.zip, .rar lub .7z). Prosimy o załączanie **jednej, ostatecznej wersji książki** do konwersji. Późniejsze zmiany oznaczają dodatkową pracę i większą cenę konwersji. Każde zlecenie **jest indywidualnie wyceniane**. Pod uwagę brana jest obszerność, poziom skomplikowania publikacji oraz jakość dostarczonych materiałów. Poniżej przedstawiamy wytyczne dla poszczególnych formatów. Stosowanie się do nich skraca czas pracy nad konwersją i bezpośrednio wpływa na obniżenie jej kosztu.

InDesign

Skład pliku przygotowanego w programie InDesign powinien opierać się na konsekwentnie stosowanych stylach akapitowych i znakowych. Ilustracje i inne obiekty (tabele, nagłówki, ramki) powinny być zakotwiczone w miejscach, w których mają występować w publikacji. Tabele, przypisy oraz elementy interaktywne powinny być złożone za pomocą odpowiednich funkcji, a nie tylko odwzorowane na potrzeby druku.

Kompletna paczka z materiałami obejmuje:

- wszystkie czcionki użyte w publikacji – folder Fonts
- wszystkie ilustracje – folder Links
- plik .idml w przypadku plików InDesign w wersji nowszej niż CS6
- wzorcowy plik PDF

Folder z czcionkami i ilustracjami pozwala na poprawny eksport pliku INDD do innych formatów. Dodatkowy plik PDF pomoże nam przy składzie książki i będzie mógł stanowić dla nas i dla Państwa punkt odniesienia przy pracy nad publikacją.

HTML

Jesteśmy w stanie dokonać konwersji z plików HTML. Do konwersji potrzebne są:

- plik .html
- folder z zasobami (ilustracje, pliki CSS jeśli występują)
- mile widziany wzorcowy plik PDF

PDF

W przypadku formatu PDF prosimy o dostarczenie plików o jak największej jakości. Mile widziany będzie brak spadów i znaczników drukarskich.

DOC, RTF, ODT

Prosimy o przesłanie pliku złożonego za pomocą funkcji stylów i formatowania. Mile widziany wzorcowy plik PDF.

Metadane i okładka

Każda publikacja elektroniczna powinna mieć okładkę i uzupełnione podstawowe metdane. Metadane są wykorzystywane przez aplikacje między innymi przy wyświetlaniu informacji o książce na urządzeniach czytelnika. Nie są one oczywiście przez nas wymagane i możemy dokonać konwersji bez nich, są jednak mile widziane.

Fragment promocyjny

Domyślna długość fragmentu promocyjnego wyznaczana przez nasz system to 10% pliku. Jeśli fragment ma mieć inny zakres prosimy o zawarcie tej informacji przy składaniu zamówienia.

Szablon

W przypadku stałej współpracy oferujemy stworzenie szablonów pod konkretne serie wydawnicze. Wygląd publikacji elektronicznych będzie wtedy ujednolicony i dostosowany do państwa potrzeb i wymagań. Ustalenia dot. stosowania szablonów są dokonywane indywidualnie.