

Warszawa, 21.04.2017 r.

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”), określa warunki i zasady pobrania audiobooka „Droga 66” w promocyjnej cenie 0 zł w sklepie internetowym w domenie www.virtualo.pl w ramach akcji promocyjnej („**Promocja**”).
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie zastosowanie mają postanowienia [regulaminu sklepu Virtualo](#) („**Regulamin Sklepu**”).
3. Organizatorem Promocji jest Virtualo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000349437, NIP: 952-20-28-278 („**Organizator**”).
4. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację zasad niniejszego Regulaminu.

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba, która w dn. 23.04.2017 r. wejdzie na stronę <http://virtualo.pl/swiatowy-dzien-ksiazki>
2. Warunkiem pobrania bezpłatnego audiobooka „Droga 66” wydanego przez Bibliotekę Akustyczną jest posiadanie zarejestrowanego konta w domenie www.virtualo.pl.
3. Aby pobrać audiobooka należy wybrać przycisk „Pobieram za darmo” widoczny przy tytule „Droga 66”. Audiobook zostanie dodany do koszyka. Następnie należy kontynuować proces zakupowy. Po jego zakończeniu audiobook będzie dostępny do pobrania z Mojej Biblioteki.
4. Klient może złożyć reklamację dotyczącą Promocji do Biura Obsługi Klienta z wykorzystaniem następujących kanałów komunikacji:
 - a) Mailowo – na adres : biuro@virtualo.pl
 - b) Telefonicznie - +48 22 461 08 87,
 - c) pisemnie – na adres Virtualo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122
5. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz adres e-mail, jakim Subskrybent posłużył się do potwierdzenia subskrypcji newslettera Virtualo, określenie oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń wraz z żądaniem Klienta związanym ze składaną reklamacją. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać ponadto adres korespondencyjny Klienta. W przypadku braku ww. danych Virtualo może zwrócić się do Klienta o uzupełnienie ww. danych. Virtualo ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni kalendarzowych.

3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w na stronie internetowej www.virtualo.pl.